



”ME YHDESSÄ OLEMME MOOTTORILIITTO”

VIESTINTÄSTRATEGIA 2023 - 2025

TILANNE NYT JA TAVOITE

VIESTINTÄ OLLUT VAILLA RIITTÄVÄÄ
PANOSTUSTA JA HUOMIOTA

PARANNUSTYÖ SAATU KÄYNTIIN

RAKENNAMME VIESTINNÄLLE VAHVAN
PERUSTAN, RAKENTEET JA TOIMINTAMALLIT

TOIMIVA JA TEHOKAS SISÄINEN SEKÄ
ULKONINEN VIESTINTÄ

SUUNTAVIIIVAT 2023 - 2025

LUODAAN YKSITYISKOHTAINEN
VIESTINTÄSUUNNITELMA: MITÄ JA
MISSÄ JÄRJESTYKSESSÄ >
TOTEUTUS

PERUSASIAT
KUNTOON: KANAVAT,
SISÄLLÖNTUOTTAJAT,
RESURSSUINTI,
SEURANTA, KUVA- JA
MATERIAALIPANKKI
JNE.

LUODAAN PAREMPI
YHTEYS OLEVIIN
JÄSENIIN JA
YHTEISÖLLISYYDEN
PARANTAMINEN – ”ME
YHDESSÄ OLEMME
MOOTTORILIITTO”

TYÖ MEDIASUHTEIDEN
PARISSA - TARINAT
LAJIEN TAKAA JA SIITÄ
KOHTI
KISAMENESTYSTÄ

PÄIVITETTY JA
YHTENÄINEN
VISUAALINEN ILME –
NETTISIVUJEN
UUDISTUS



MOOTTORILIITTO.FI



YDINVIESTIMME

TOIMIMME YHDESSÄ JA YHTEISÖLLISESTI

LIKUNNAN ILO – MOOTTORIURHEILU ON URHEILUA

NUORET MUKAAN LIIKKUMAAN

MOOTTORILIITTO ON VASTUULLINEN JA TOIMII EETTISESTI

ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ JA SANKARITARINOITA



VIESTINTÄMME ARVOT

LUOTETTAVA JA VASTUULLINEN – annamme oikeaa tietoa ja ehkäisemme väärän tiedon leviämistä

AVOIN – kerromme toiminnasta mahdollisimman avoimesti

ASIAANTUNTEVA – jalkautamme tietoa, mikä kiinnostaa lajien parissa toimivia

VUOROVAIKUTTEINEN JA YHTEISÖLLINEN – olemme kaksisuuntaisia ja rakennamme yhteisöllisyyttä

YMMÄRRETTÄVÄ - selkeäkielisyys viestinnässä

YHDENVERTAINEN - kaikki lajit ja monimuotoisuus huomioon ottava



KENELLE VIESTIMME

SISÄINEN VIESTINTÄ

- LAJIRYHMÄT
- LUOTTAMUSHENKILÖT
- HENKILÖKUNTA
- ”KENTTÄ” – KERHOJEN JÄSENET

ULKOINEN VIESTINTÄ

- HARRASTAJAT
- LAJEISTA KIINNOSTUNEET
- MUUT MEDIAT
- JULKINEN HALLINTO
- KUMPPANIT

Social Networks



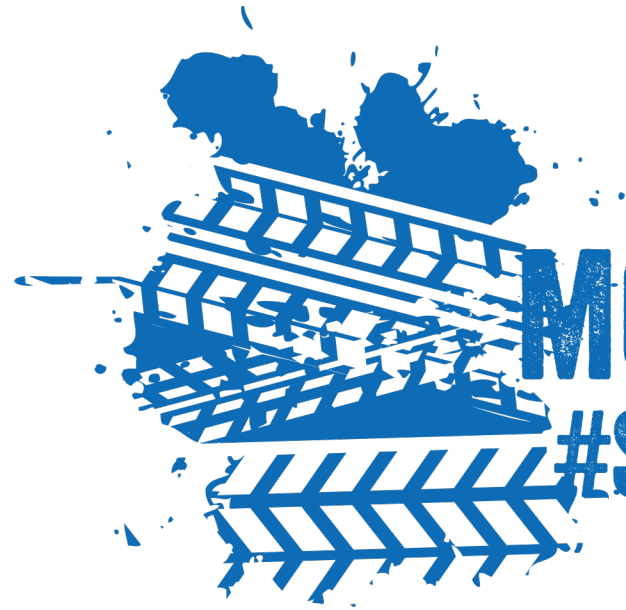
KANAVAT JA SEURANTA

VALITAAN TOIMIVIMMAT KANAVAT
ERI KOHDERYHMILLE RESURSSIT
HUOMIOIDEN

tone of voice – äänensävy
kanavittain

uskalletaan kokeilla ja
tarvittaessa luopua
toimimattomista käytännöistä

seurantaa varten valitaan
sovivimmat mittarit



MOOTTORILIITTO.FI



#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA