

 MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2023



MOOTTORILIITTO.FI

TAVOITTEET



MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

MOOTTORILIITON VIESTINNÄN TAVOITTEET

Tunnettuuden kasvattaminen – lajit ja urheilijat

Informaation parempi jakaminen

Mikä ja kuka on Moottoriliitto? - Me ollaan Moottoriliitto

Mediasuhteiden parantaminen

Sisäisen viestinnän parantaminen

Kanavien kasvattaminen

Lisenssin hankkijoiden määrän lisääminen

Harrastajamäärien kasvattaminen

Talkoolaisten määrän kasvattaminen

Brändiuudistus ja uudet kotisivut

KONKREETTISIA TAVOITTEITA VUODELLE 2024

SOMEKANAVIEN SEURAAJAMÄÄRIEN KASVATTAMINEN:

Facebook nyt 2 900 > 2024 loppuun 3 900

Instagram nyt 1123 > 2024 loppuun 2 500

TikTok nyt nyt 664 > 2024 loppuun 2000

UUDET KOTISIVUJEN JULKAISU KEVÄÄN/KESÄN 2024 AIKANA

JÄSENKERHOJEN MÄÄRÄN LISÄÄMINEN:

Nyt 178 jäsenkerhoa, vuoden 2024 loppuun 200 kerhoa!



KOHDERYHMÄT



KENELLE KOHDENNETAAN

SISÄINEN VIESTINTÄ

Lajiryhmät

Luottamushenkilöt: hallitus, johtoryhmä

Työryhmät

Kerhojen jäsenet ja kerhot –
Moottoriliiton jäsenet. Niin sanottu ”kenttä”

ULKOINEN VIESTINTÄ

Harrastajat, potentiaaliset uudet kilpailijat

Uudet harrastajat – eivät vielä lajien parissa

Mediasuhteet

Julkinen hallinto

Mahdolliset tulevat kumppanit

Nykyiset kumppanit

MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

SISÄINEN VIESTINTÄ

LAJIRYHMÄT

Elinvoimaisuus – uudistuminen. Moottoriurheilulla on tulevaisuus

Lajiryhmien yli tapahtuva viestintä - vinkit lajilta toiselle

Äänensävy: asiallinen

LUOTTAMUSHENKILÖT:

Tiedon jakaminen: mitä tehty, mitä ollaan tekemässä - raportointinen

Äänensävy: asiallinen

KERHOJEN JÄSENET JA KERHOT – MOOTTORILIITON JÄSENET – ”KENTTÄ”

Pidetään ajantasalla - säännöllinen asioista kertominen

Tehdään sisäisen viestinnän suunnitelma viestintäkyselyn pohjalta

Äänensävy: asiallisen rennohko ja vuorovaikutteinen



MOOTTORILIITTO.FI



#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

SISÄLLÖT

MOOTTORILIITTO.FI



#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

ULKOINEN VIESTINTÄ

HARRASTAJAT - POTENTIAALISET UUDET KILPAILIJAT

Yhteisöllisyys – samaa heimoa

Jaetaan tietoa - neuvot ja ohjeet

Äänensävy: ei määrätä tai ohjeisteta – rento

UUDET HARRASTAJAT – EIVÄT VIELÄ LAJIEN PARISSA

Wow –efekti

Maajoukkuemenestys - fanikulttuuri

Lajitietoisuutta ja lifestyle – intohimo lajiin

Äänensävy: innostava ja rento



SISÄLLÖT

SISÄLLÖT



MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

ULKOINEN VIESTINTÄ

MUUT MEDIAT

Tarinat - kuskien, tekijöiden ja tapahtumien takaa

Yhteiskunnalliset kulmat: vastuullisuus, kansanterveys, syrjäytyminen, päihteettömyys, kehitystyö, ympäristö

Kisamenestys – huippukuskit ja maajoukkueet

Suurimmat tapahtumat – mielenkiintoiset ilmiöt lajien parissa

Äänensävy: inhimillinen

JULKINEN HALLINTO

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

Äänensävy: asiantunteva ja asiallinen

MAHDOLLISET TULEVAT KUMPPANIT – NYKYISET KUMPPANIT

Hyvin tuotetut sisällöt – Tue suomalaista moottoriurheilua

KANAVAT



MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

MITÄ KANAVIA KÄYTETÄÄN

LUOTTAMUSHENKILÖIDEN SISÄINEN VIESTINTÄ

Moottoriliiton intranet – sähköinen työtila

WhatsApp – ryhmät

Kokoukset

Sähköposti

KANAVAT



MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

MITÄ KANAVIA KÄYTETÄÄN

SISÄINEN VIESTINTÄ

Kotisivut (Kotisivu-uudistus) - Toimii kaiken tiedon välityspaikkana

Kuukausikirje (postitusohjelma)

Viikkovideot

Motti-järjestelmä - Kilpailutoiminnan pääasiallinen viestintäkanava

Kokoukset - kuukausitasolla ja vuositasolla sidosryhmien kesken

Telegram-pikaviestipalvelu - Linkit tiedotteisiin

Somekanavat - monipuolisesti liiton tekemistä ja suurempaa yleisöä kiinnostavaa sisältöä

KANAVAT

PAULO DUARTE FIM ENDUROGP
WORLD CHAMPIONSHIP

RACE
GOOD

FIM RIDE
GREEN

Paulo Duarte
GROUP
enduro
GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIP



MOOTTORILIITTO.FI
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

MITÄ KANAVIA KÄYTETÄÄN

ULKOINEN VIESTINTÄ

Somekanavat - harrastajille ja suurelle yleisölle @moottoriliitto

Aktiivisena:

- Facebook - yleinen viestintä ja tiedottaminen
- Instagram - yleinen viestintä ja tiedottaminen #rakkaudestalajiin
- YouTube - valmennus- ja koulutusvideot, uutisvideot

Lisätään sisällöntuotantoa:

- TikTok - valmennus- ja koulutusvideot #rakkaudestalajiin
- LinkedIn - varainhankinta ja yhteiskunnalliset aiheet

Mediasuhteet - tiedotteiden lähettäminen postitusohjelmalla

Uudet kotisivut - mediasivu, blogit, kuvapankki ja lehdistötiedotteet.

Tehdään kanavakohtaisempia suunnitelmia ja teemoitettua sisältöä vuosikellon mukaan.

RESURSSIT

Viestintävastaava vastaa viestinnästä ja brändistä ja sen luomisesta. Vastaa sisäisestä kouluttamisesta, sisällöntuotannosta ja kerää materiaalit ja kontaktit. Laajentaa verkostoa kenttään ja suureen yleisöön

Toimistohenkilökunta; viestii oman vastualueen asiat viestintävastaavan avustuksella

Hallitus; saa tehdä Moottoriliitossa tekemänsä työn näkyväksi ja korjata virheellistä tietoa sitä kohdatessaan. Linjaa Moottoriliiton vision ja strategia

Johtoryhmä; Kommunikoii hallituksen ja pääsihteerin kanssa operatiivisista toimista

Luottamushenkilöt; saa tehdä Moottoriliitossa tekemänsä työn näkyväksi sosiaalisessa mediassa ja korjata virheellistä tietoa sitä kohdatessaan

Lajiryhmät; viestii omissa kanavissaan samaa strategianmukaista viestiä ja jalkauttaa Moottoriliiton tiedotteet oman lajin pariin. Viestii omissa kanavissaan lajikohtaiset asiat.

Somen eturivi – sisällöntuottajat

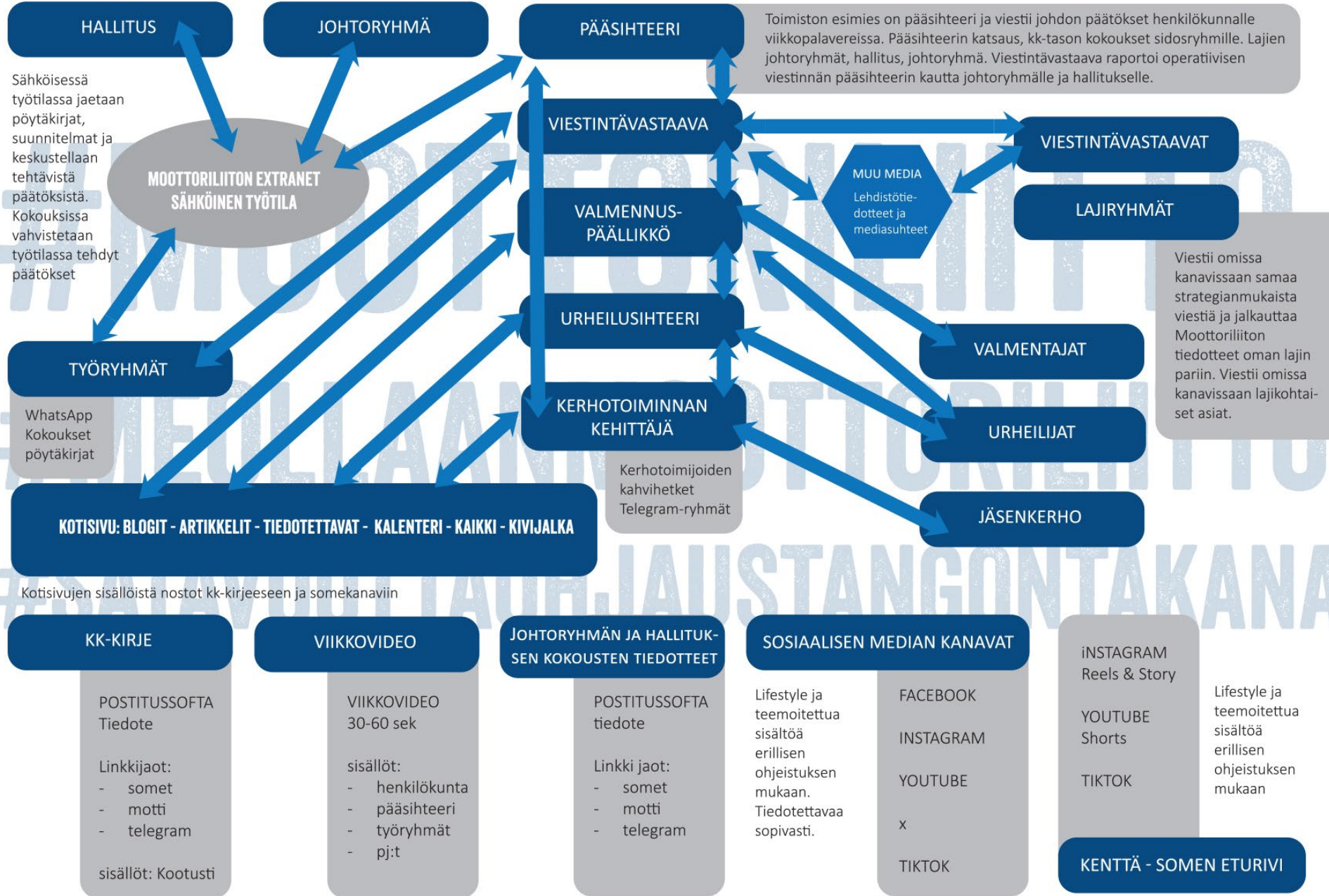
Verkostoidutaan ja hankitaan sisällöntuottajia tasapuolisesti eri lajien ja osa-alueiden parista. Läpileikkauksena koko kenttästä.

Ruohonjuuritasolta ihan huippu-urheilijoihin asti.

Sisältöä tuotetaan viestintävastaavan laatimien ohjeiden ja Moottoriliiton strategian mukaisesti.

MOOTTORILIITON KANAVAKARTTA

Kaikki viestivät. Tähän karttaan ei ole lisätty kuin raamit siitä miten ja keiden välillä viestintää tapahtuu. Jokainen vastaa omasta viestinnästään ja kanssakäymisestään linjausten mukaisesti.



VIESTINNÄN VASTUUT JA VELVOLLISUUDET

MOOTTORILIITTO VIESTII: Moottoriliitto viestintä jaetaan neljään pääalueeseen:

Maajoukkue toiminta, yksittäiset menestyvät urheilijat, muutokset ja uudistukset sekä sisäinen viestintä jäsenistölle. Osa-alueet voidaan edelleen jakaa sisäiseen ja ulkoiseen viestintään.

Suomen Moottoriliitto on moottoripyörä- ja kelkkaurheilun edunvalvoja, yhteistyökumppani ja toiminnan kehittäjä.

Moottoriliitto auttaa kerhoja moottoriurheilun toteuttamisessa ja mahdollistaa harrastus- ja kilpailutoiminnan perheen yhteisestä harrastuksesta aina maailman huipulle asti.

ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ JA SANKARITARINOITA

MOOTTORILIITON LAJIRYHMÄT VIESTII: Lajiryhmät vastaavat lajikohtaisesta viestinnästä omissa kanavissaan ja jalkauttaa lajejaan koskevat liittotason tiedotteet eteenpäin lajin pariin. Tavoitteena saada kaikkiin lajiryhmiin viestintävastaava ja edustus somen eturiviin. Pyrimme vuorovaikutteiseen viestintään kaikessa toiminnassa.

MOOTTORILIITON JÄSENKERHOT VIESTII: Jokaisen jäsenkerhon vastuulla on viestiä omasta toiminnastaan omille jäsenilleen. Moottoriliitto pyrkii toimillaan auttamaan ja tukemaan jäsenkerhojaan viestinnässä. Suunnitelmissa viestinnän koulutuksia ja webinaareja. Materiaalipankkeja jäsenkerhojen käyttöön.

[#meollaanmoottoriliitto](#)

MOOTTORILIITTO.FI 

#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA



VASTUUT JA VELVOLLISUUDET

ANALYTIKKA



SPECIFIC - Täsmällinen

MEASURABLE - Mitattavissa

ACHIEVABLE - Saavutettavissa

RELEVANT - Relevantti

TIME-BOUND - Aikaan sidottu

#MOOTTORILIITTO
#MEOLLAANMOOTTORILIITTO
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

VIESTINNÄN MITTAAMINEN

Mitattavat asiat

Lisenssimäärä

Koulutuksiin osallistujat

Somekanavien seuraajamäärät

Liikenne verkkosivuilla

Uutiskirjeen tilaajat

Kerran vuodessa tehtävä mielikuvakysely ja sen tulos

Aikajana 2023-2024

Q1

Heinä

Elo

Syys

Kanavakohtainen suunnitelma ja toimintamallit

Sisäisen viestinnän kysely

Somen eturivin ohjeet ja kontaktointi

Viestinnän koulutusmateriaalien ja kouluskonseptin laadintaa

Vuosikellon täydennystä

Kustannusarviointia ja viestinnän työkalujen päivityksen tarvekartoitus

Q2

Loka

Marras

Joulu

Kotisivu-uudistuksen käyttäjäkysely

Brändiuudistuksen suunnittelu

Somen eturivin kontaktointi ja laajentaminen jatkuu

Talvilajien ja menestyjien esiintuominen medioissa

Lajiryhmien viestintävastaavat ja kontaktointi

Moottoriliiton intranet ja yhdenmukaiset sisällöt

Q3

Tammi

Helmi

Maalis

Verkkosivujen rakentaminen ja suunnittelu alkaa

Tulevan kisakauden ennakoiva viestintä

Brändiuudistuksen ensimmäiset luonnokset

Viestintäkoulutuksia tarpeen mukaan

Lajitietoisuuden lisäämistä suuremmalle yleisölle

Moottoriliiton kriisiviestintäsuunnitelma

Q4

Huhti

Touko

Kesä

Brändikirjan ja graafisen ohjeistuksen laatiminen

Aktiivinen viestintä kisakauden tapahtumista ja huippujen esiintuominen medioissa

Sähköisten palveluiden tietoisuuden lisäämistä viestinnän keinoin

Uusien verkkosivujen koekäyttö testiympäristössä

Uudet kotisivut julkaistaan kevään/kesän aikaan

Q1

Heinä

Elo

Syys

Kumppanuusmateriaalit, uudet kumppanuussivut ja somekampanjat varainhankintaan

Panostetaan materiaalien keräämiseen erilaisten vuosikellon mukaisten kampanjoiden toteuttamiseen

Valtakunnallinen viestinnän webinaari. Vaikuttajia, somehahmoja ja muita viestinnän asiantuntijoita puhujina.

Q2

Loka

Marras

Joulu

Viestintäsuunnitelman päivitys vuodelle 2025

Kustannusarviointia ja viestinnän työkalujen päivityksen tarvekartoitus

Valmentajan polku ja moottoriurheilijan polku paremmin tietoisuuteen viestinnän keinoin.

Juhlagaalan / Moottorigaalan
Konseptointi ja suunnittelu
Markkinointi / Viestintä

Q3

Tammi

Helmi

Maalis

Tulevan kisakauden 2025 ennakoiva viestintä

Lajitietoisuuden lisäämistä suuremmalle yleisölle

Opas/koulutus urheilijan henkilöbrändin rakentamiseen

Kartoitetaan mahdollisuuksia verkkokaupalle sopivien kumppaneiden kanssa.

Fani- ja tukituotteiden keskitetty myynti Moottoriliiton verkkosivujen kautta ja tarpeen arviointi

Q4

Huhti

Touko

Kesä

Aktiivinen viestintä kisakauden tapahtumista ja huippujen esiin tuominen eri medioissa.

Ympäristön vastuullisuus teemat ja valvojen tehtävät esiin viestinnän keinoin.

Verkkokauppasovellusten eri vaihtoehtojen kartoitus

TEEMAT JA AIHEET

Moottoriurheilu on oikeaa urheilua! #rakkaudestalajiin

Turvallisuus: esim. katsastuspäällikön vinkit, ensiaputaidot

MOTTI: esim. ilmoittautukaa ajoissa, miten ilmoittaudut –videot

Talkoot/tekijät (esim. äitienpäivän yhteyteen)

Järjestäjän kulmasta: kisan järjestäjä, rataryhmät > arjen sankarit

Nuoret ja nuorisotyö (esim. lastenoikeuksien viikko)

Huoltajat (esim. isänpäivän yhteyteen)

Eettisyys: Yhteiskunnalliset aiheet, kehitystyö, yhdenvertaisuus, ekologiset aiheet

Isot kilpailut, elämykset ja hyvät kokemukset lajien parista

Valmennusta: Tekniikkavideot ja lajia tukeva, muu liikunta, moottoriurheilijan polku

Koulutukset ja toimitsijakoulutukset

Tulevan vuoden koulutukset, leirit ja valmennukset



KRIISIVIESTINTÄ



MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA

KUKA VASTAA KUN TAPAHTUU...

Kriisin tuntomerkkejä ovat seuraavat asiat:

Kriisiin liittyy asian paisumisen uhka

Kriisin kohde joutuu joko tiedotusvälineiden, viranomaisten tai muun merkityksellisen tahon erityisen tarkkailun kohteeksi

Kriisi häiritsee tavalla tai toisella organisaation normaaleja toimintoja

Kriisi on uhkana maineelle, jota organisaatio tai sen edustajat nauttavat

Kriisi uhkaa tavalla tai toisella organisaation menestystä ja taloudellista tulosta

Moottoriliiton omassa organisaatiossa kriisiviestinnästä vastaa pääsihteeri ja puheenjohtaja urheilusäännösten mukaan.

Moottoriliiton oman toiminnan kriisitilanteita varten laaditaan oma kriisiviestintäsuunnitelma

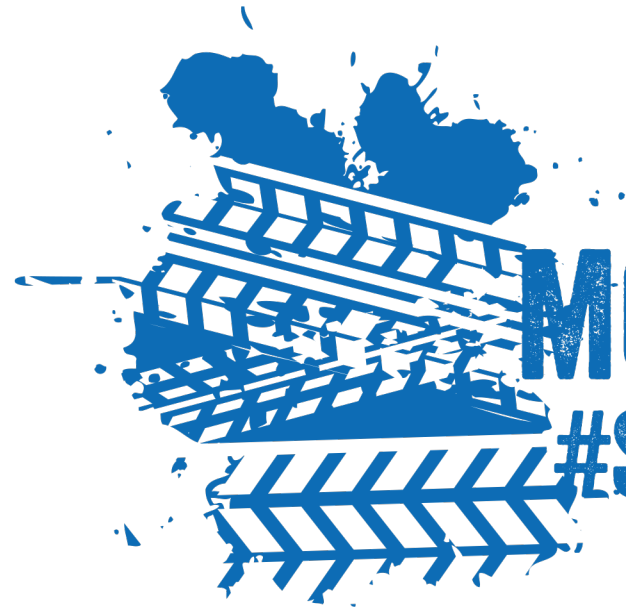
MOOTTORILIITTO.FI 
#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA



MOOTTORILIITTO.FI

**ME OLLAAN
MOOTTORILIITTO!**

Kaisa Lökfors +358 400 88 24 14 – kaisa.lokfors@moottoriliitto.fi



MOOTTORILIITTO.FI



#SATAVUOTTAOHJAUSTANGONTAKANA