

Osaava kerhotoimija

Osa 3: Viestintä



**SUOMEN
MOOTTORILIITTO**
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Etäkoulutuksen toimintaohjeet



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Esittäytyminen



Kuka olet?

**Mistä
kerhosta?**

**Toiveita,
odotuksia,
ajatuksia?**



**SUOMEN
MOOTTORILIITTO**
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Osaava kerhotoimija -koulutus



**Keskiviikko
8.10.2025 kello
17-19:
Yhdistyksen
hallinto ja talous**

**Torstai
16.10.2025 kello
17-19: Tekoäly**

**Keskiviikko
22.10.2025 kello
17-19: Viestintä**



**SUOMEN
MOOTTORILIITTO**
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Me ollaan Moottoriliitto



5 työntekijää



~190 jäsenkerhoa



20 lajia



15 henkilön hallitus



~80 luottamushenkilöä

(hallitus, johtoryhmä, työryhmät ja lajiryhmät)

Jäsenkerhot

Hallitus

Johtoryhmä

Lajiryhmä

Työryhmä

Toimisto



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

OSAAVA KERHOTOIMIJA -KOULUTUS

VIESTINTÄ

#moottoriliitto

#meollaanmoottoriliitto



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND



STRATEGISET PAINOPISTEALUEET

KERHOTOIMINNAN UUSI AIKA!

KIINNOSTAVAT JA NÄYTTÄVÄT TAPAHTUMAT

MAINE JA BRÄNDI

YHTEISÖLLISYYS JA YHDESSÄ TEKEMISEN
KULTTUURI

MENESTYVÄ MOOTTORIURHEILU JA
MENESTYKSEN KULTTUURI

YDINVIESTIT

TOIMIMME YHDESSÄ JA
YHTEISÖLLISESTI

LIIKUNNAN ILO – MOOTTORIURHEILU
ON URHEILUA

NUORET MUKAAN LIIKKUMAAN

MOOTTORILIITTO ON VASTUULLINEN
JA TOIMII EETTISESTI

ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ JA
SANKARITARINOITA



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND



”Elämyksiä, menestystä ja sankaritarinoita kaikille.”

”Rohkeasti kuuluva ja näkyvä.”

Kerhotoiminnan uusi aika	Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat	Brändi ja maine	Yhteisöllisyys ja yhdessä tekemisen kulttuuri	Menestyvä moottoriurheilu, menestyksen kulttuuri
Tunnistetaan jäsenkerhojen potentiaali eri toiminnan osa-alueilla ja määritellään palvelut eri toiminnan tasoilla oleville kerhoille. Laatujärjestelmä tasot 1, 2 ja 3. Kerhoverkostojen uudistaminen ja alueellisten kerhoyhteisöjen muodostaminen alueellisia tilaisuuksia hyödyntäen. Luodaan yhteistyön malleja ja matalan kynnyksen kilpailutoiminnan formaatteja jäsenkerhojen tueksi. Monipuoliset digitaaliset palvelut	Kehitämme tapahtumaosaamista koulutuksen, materiaalien ja tapahtumakonseptoinnin avulla. Kehitetään Yhteistyösopimusmalleja Määritämme vuosittaiset tärkeimmät tapahtumat ja niiden tapahtumakonseptit Varmistamme kansainvälisten tapahtumien saamisen Suomeen. Laaditaan tapahtumaohje ja strategia. Laaditaan suorituspaikkastrategia ja tunnistetaan suorituspaikkojen taso.	Retoriikan muutos negatiivisesta positiiviseen Vihreä siirtymä Kerromme vaikuttamistyömme tuloksista lajin sisällä ja ulospäin. Prioriteetti on liikennevakuutustyö Viestinnän avoimuus Määritämme edunvalvonnan ja vaikuttamistyön tavoitteet vuosittain ja strategiakaudelle	Liiton ja kerhojen välisen kuilun poistaminen. Me ollaan moottoriliitto – todellisuudeksi. Yhteinen suunnitelma ja toimenpiteet ME ollaan moottoriliitto –kulttuurin toteuttamiseksi. Yhteiset toimintatavat. Asenteiden muuttaminen Roolien selkeyttäminen. Mitä tarkoittaa olla liiton edustaja?	Jalkautetaan valmiit lajikohtaiset urheilijan ja valmentajan polut. Kehitetään urheilijoiden ja valmentajien sekä vanhempien osaamista Tuomme näkyväksi menestyjien polkuja ja tarinoita Kehitetään junioritoimintaa. Tunnistetaan lupaavat ja menestystä tavoittelevat urheilijat, valmentajat ja moottorikerhot. Ymmärretään ja sitoudutaan menestystä mahdollistavaan toimintaan ajoissa.

Toiminnan peruskivet:

Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus	Hyvä hallinto, osaamisperustainen organisaatio	Avoimuus ja läpinäkyvyys	Vahva talous ja varainhankinta
----------------------------------	--	--------------------------	--------------------------------



KAIKKI ON VIESTINTÄÄ

- Miltä kerhonne haluaa näyttää ja kuulostaa?
- Mitä viestinnällä tavoitellaan?
- Mikä on kerhonne tavoite ?
- Olkaa rohkeasti näkyviä ja kuuluvia!
- Me ollaan Moottoriliitto! Ei ole liittoa ilman jäsenkerhoja.

Esimerkkejä:

Ollaan rohkeasti osa urheiluyhteisöä ja osallistutaan Olympiakomitean ja urheiluyhteisön kampanjoihin somessa. Ollaan osa jotain isompaa!

Kaikkea ei tarvitse keksiä uudelleen, käyttöön hyväksi havaitut mallit.

Hyödynnetään olemassa olevia materiaaleja ja koulutuksia.

Olympiakomitean materiaalit ja koulutukset: <https://oppimisareena.fi/>

<https://olympiakomitea.kuvat.fi/kuvat/Materiaalipankki/Urheiluseuroille/>

Moottoriliiton materiaalit ja koulutukset mm. osaava kerhotoimija –koulutussarja.

Suomen Moottoriliitto ry
Julkaisija: Kaisa Lökfors · 2 pv ·

Syyskuun 25. päivänä vietetään Valmentajan päivää. Päivän teemana on **#kiittikouts**, kansainvälisesti **#ThanksCoach**, ja se järjestetään osana Euroopan urheiluviikon **#beactive**-toimenpiteitä. Päivä muistuttaa meitä kaikkia valmentajien tärkeästä roolista suomalaisessa urheilussa – myös moottoriurheilussa.

Lue lisää: <https://moottoriliitto.fi/.../valmentajan-paiva-25-9.../>

Sosiaalisen median kampanja: **#kiittikouts**
Kannustamme kaikkia harrastajia, kuljettajia ja moottorikerhoja jakamaan kiittoksensa sosiaalisessa mediassa!

Kampanjan ohjeet:

- Julkaise kuva tai lyhyt video valmentajastasi.
- Kerro meille, miksi hän on ollut sinulle tärkeä.
- Käytä tunnisteita **#kiittikouts** **#ThanksCoach**
- Merkkää julkaisuusi myös oma moottorikerhosi, valmentajasi ja Suomen Moottoriliitto.

#moottoriliitto #meollaanmoottoriliitto #kiittikouts #ThanksCoach



**VALMENTAJAN
PÄIVÄ 25.9.
#KIITTIKOUTSI**

#moottoriliitto
#meollaanmoottoriliitto

SUOMEN MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Suomen Moottoriliitto ry
Julkaisija: Kaisa Lökfors · 5 pv ·

Parin viikon päästä vietetään **#seurapaitapäivä** tiistaina 23.9.2025 🍀🍀🍀

Kerhotoiminnan suurin vahvuus on yhteisöllisyyden voima. Kaiva kaapista rakkaan seuran, moottorikerhon tai tiimin paita ja pue se päälle tiistaina 23.9, ota kuva, postaa someen tunnisteella **#seurapaitapäivä**

Muista merkata @moottoriliitto
#moottoriliitto #meollaanmoottoriliitto #seurasydän #seurapaitapäivä
<https://moottoriliitto.fi/.../seurapaitapaiva-tiistaina-23-9.../>



@moottoriliitto
#meollaanmoottoriliitto

**KERHOTOIMINNAN
SUURIN VAHVUUS ON
YHTEISÖLLISYYDEN
VOIMA.**

**KAIVA ESIIN
MOOTTORIKERHOSI TAI
TIIMISI PAITA, OTA KUVA,
POSTAA SOMEEN
TUNNISTEELLA
#SEURAPAITAPÄIVÄ
MUISTA MERKATA
@MOOTTORILIITTO**

#SEURAPAITAPÄIVÄ 23.9.

SUOMEN MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND



**SUOMEN
MOOTTORILIITTO**
FINLANDS MOTORFÖRBUND

VIESTINTÄSUUNNITELMAN LAATIMINEN

Hyvä määrittää tavoite; Kelle viestitään ja mitä. Esimerkkisi, Tiedottaa jäsenistöä, innostaa, houkutella uusia harrastajia

Kohderyhmä; Esimerkiksi harrastajat, huoltajat, uudet kiinnostuneet

Miettikää vastuhenkilöt; Kuka päivittää mitäkin kanavaa. Yhdessä tekeminen ja kerhon oma viestintätiimi.

Valitaan kanavat; kotisivu, uutiskirje, somekanavat

Aikataulu /vuosikello; Säännöllinen rytmi: esim. kuukausittain jäsenkirje, kuukauden tapahtumat

Sisällöt; suunnitelmallisesti ja ennakoiden. Toistoa, toistoa, toistoa. Ihmisiä kiinnostaa myös ihmiset ja tarinat tekemisen takana. Tehkää hyvä tekemisenne näkyväksi niin sisäisesti ja ulkoisesti.



Kerhon ydintoimintojen viestintä

Kirjaa ylös ydintoimintonne, joista viestitte. Määrittele mitä asioita tehdään sisäisellä (uutiskirjeet, kerhon henkilöstön kokoukset yms.) ja ulkoisella viestinnällä (kotisivut, some yms.)

Luo viestinnälle suunnitelma, vuosikello. Tapoja on monia, tärkeintä on kirjata asiat ylös. Muista määrittää vastuut, kuka tekee?

"Kerhotoiminnan uusi aika"

- Sisäinen:
- Ulkoinen
- Kuka:

Kiinnostavat ja näyttävät tapahtumat

- Sisäinen:
- Ulkoinen:
- Kuka:

Brändi ja maine

- Sisäinen:
- Ulkoinen:
- Kuka:

Yhteisöllisyys ja yhdessä tekemisen kulttuuri

- Sisäinen:
- Ulkoinen:
- Kuka:

Menestyvä moottoriurheilu, menestyksen kulttuuri

- Sisäinen:
- Ulkoinen:
- Kuka:

Kanava	Kohderyhmät	Sisältö(ideat)	Muut huomiot
Verkkosivut	- toiminnasta kiinnostuneet, potentiaaliset ei-vielä jäsenet - jäsenet	- yhdistyksen yleiset tiedot, kuten säännöt, toimintasuunnitelma - ns. virallinen viestintä - markkinointi ja tapahtumakalenteri - jäseneksi liittyminen (ohjeistus) - yhteystiedot	näkyvyyspaikka mahdollisille yhteistyökumppaneille
Sähköposti	- kerhon jäsenet - yhteistyötahot	- kerhokirjeet jäsenille - tapahtumamainokset - materiaalien jakaminen (esim. pöytäkirjat yms)	sähköpostia ei välttämättä lueta päivittäin, joten asioista viestimiseen on hyvä varata aikaa useampikin päivä
Facebook-sivu/ryhmä	- kerhon jäsenet - toiminnasta kiinnostuneet ei-jäsenet	- matalan kynnyksen infot ja muistutukset - tapahtumanostot - kevyet tunnelmapalat toiminnasta, harjoituksista, kilpailuista tms.	- mahdollisuus vuorovaikutukseen ja keskusteluun - jakaa muiden tuottamia hyviä sisältöjä ja tunnelmia
Instagram	- kerhon jäsenet - toiminnasta kiinnostuneet ei-jäsenet	- kuvat ja videot kerhon toiminnasta - nopeat tunnelmapalat kilpailuista	jakaa muiden tuottamia hyviä sisältöjä
WhatsApp, Signal	- kerhon jäsenet - hallitus/johtokunnan kanava - henkilökohtainen viestintä	- henkilökohtainen yhteydenpito - sisäiset toiminnot, valmennukset, koulutukset, ajoharjoitukset - nopeat muutokset	ei kaikilla käytössä

MOTTI 2.0

MOTTI -JÄRJESTELMÄ PÄIVITTY UUDISTETTUUN VERSIOON



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

#moottoriliitto

#meollaanmoottoriliitto

MOTTI 2.0 UUDET OMINAISUUDET

Jäsenviestinnälle uusi ja parempi viestintätyökalu, joka tavoittaa tehokkaammin. Viestieditorilla viestiisi voi lisätä kuvia ja videoita. Elämme visuaalisessa maailmassa.

Motti 2.0 ilmoitustaulu; keskitetty paikka kilpailun tai tapahtuman tiedottamiselle

Medialistaus jäsenkerhojen käyttöön. Helpottaa median tapahtumaan kutsumista ja mediatiedotteiden jakamista.

Motti 2.0 tapahtumakalenteriin voi luoda muitakin kuin kilpailutapahtumia. Valmennuksia, koulutuksia, kokoontumisia.

Motti 2.0 viikoittaisia verkkokoulutuksia, joihin kaikille käyttäjille mahdollisuus osallistua ja kysyä suoraan järjestelmän kehittäjiltä neuvoa.





SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

HYVÄ LEHDISTÖTIEDOTE

[OTSIKKO] Otsikko kertoo tiedotteen olennaisen sisällön napakasti ja kiinnostavasti

[Julkaisuaika (kellonaika ei pakollinen) ja julkaiseva organisaatio] 12.1.2021 klo 13:00 | Moottorikerho

[INGRESSI] Tiedote aloitetaan ingressillä, jossa kerrotaan tiivistetysti tiedotteen tärkein sisältö ja houkutellaan lukijaa jatkamaan lukemista eteenpäin. Pituutta ingressillä voi olla virke tai kaksi.

[KUVA Luonteva paikka kuvalle on ingressin ja leipätekstin välissä. Suosittelemme kuitenkin jakelemaan korkearesoluutioisen kuvan vain liitetiedostona paitsi jos hyödynnät tiedotepalvelua]

[Kuvateksti ja kuvaajatieto] Kuvateksti kertoo lyhyesti, mitä kuvassa on. Kuvaajatieto on tärkeä tekijänoikeuksien vuoksi. Se merkitään näin. Kuva: Lehtikuva / Kirsi Kuvaaja



[LEIPÄTEKSTI] Tiedotteen leipäteksti jatkaa ingressiä luontevasti. Tiedotteen pituudelle on vaikea antaa yksiselitteistä suositusta, mutta hyvä nyrkkisääntö on "**ynsi A4**". Mikäli tiedotettavassa aiheessa on runsaasti yksityiskohtia, tiedote voi olla tätä pidempikin. Jos teksti on pitkä, käytä väliotsikkoa. Valtavan pitkää tiedotetta ei kannata kuitenkaan tehdä, vaan lisämateriaalit voi laittaa liitetiedostoon tai ohjata lukija verkkosivuilleen.

[VÄLIOTSIKKO] rytmittää pidempää tiedotetta. Laadi väliotsikko kuvaamaan ja jäsentelemään kappaleita

Sitaatti eli lainaus tekee tekstistä houkuttelevampaa ja ilmavamman näköistä

- Sitaatissa esimerkiksi moottorikerhoa edustava urheilija tai kerhon edustaja voi myös ilmaista itseään värikkäämmiin tai ilmaista tunteita, jotka eivät sovellu tiedotteen muihin osioihin.
- Muista antaa leipätekstissä kaikki tarvittavat faktat, jotta lukija saa kokonaiskuvan aiheesta ilman, että hänen täytyy siirtyä esimerkiksi verkkoon hakemaan lisätietoja. Kerro riittävästi taustaa.

[YHTEYSHENKILÖT] Lisätietojen antajat:



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Elisa Esimerkki
Moottorikerhon puheenjohtaja
040-1234567
elisa.esimerkki@moottorikerho.fi

Elias Esimerkki
viestintävastaava
040-7654321
elias.esimerkki@yritys.fi

Linkit:

www.moottorikerho.fi
www.linkedin.com/company/moottorikerhooy

[esittely] Lisätietoja yhdistyksestä:

Tähän voit lisätä esittelyn, jossa kerrot yhdistyksesi perustiedot. Nämä tiedot kuten toimiala, toiminta-alue, jäsenmäärä tai perustamisvuosi eivät välttämättä sovellu hyvin leipätekstin joukkoon.

Ei tarvitse olla täydellinen –
tärkeää aloittaa ja tehdä 😊

ROHKEUTTA 😊



ME OLLAAN MOOTTORILIITTO!

ELÄMYKSIÄ, MENESTYSTÄ, YHTEISÖLLISYYTTÄ JA SANKARITARINOITA

Kiitos! Saa soittaa, meilaa ja whatsappaa.

Kaisa Lökfors kaia.lokfors@moottoriliitto.fi Puh: +358 400 88 24 14



SUOMEN
MOOTTORILIITTO
FINLANDS MOTORFÖRBUND

Kiitos osallistumisestasi!



**SUOMEN
MOOTTORILIITTO**
FINLANDS MOTORFÖRBUND